

# dataroom entwickelt neue Universal-App für Caparol

Das Unternehmen dataroom aus Wiesbaden hat für den bekannten Baufarbenhersteller Caparol die neue Universal-App entwickelt, die praktisch jeden Tag als Multifunktionswerkzeug in Handwerk und Handel verwendet werden kann.



Die App bietet Zugang zu allen Produktinformationen der Caparol Produkte. Neben den marketingrelevanten Produktinformationen finden sich zusätzlich alle nötigen technischen Informationen, Verarbeitungs- und Sicherheitshinweise. Mit Hilfe von CapaDATA stehen zudem fertige Ausschreibungstexte für Handwerksbetriebe zur Verfügung.

dataroom hat einen Barcode-Scanner in die App integriert, mit dem man bequem den EAN-Code der Caparol Produkte abscannen und alle gewünschten Informationen mit einem Klick aufrufen kann. Mit dem FloorDesigner, Spectrum\_Express und dem Material\_studio gibt es zahlreiche hilfreiche Tools, die eine Vorab-Visualisierung von Strukturen und Farbtönen bei geplanten Projekten ermöglicht.

dataroom ist langjähriger Dienstleistungspartner von Caparol. Mit der Entwicklung dieser neuen Universal-App bündelte das Medienunternehmen bisherige einzelne Caparol Apps und ergänzte diese um weitere Funktionen, die im Arbeitsalltag

eines Handwerkers wichtig sind. Beim App-Design wurde besonderer Wert auf die optimale Bedienung im handwerklichen Einsatz gelegt.

Die App läuft auf iPhone, Android-Smartphones und Tablets. Sie läuft auch offline ohne konstante Internetverbindung, damit sie auch auf abgelegeneren Baustellen vollständig eingesetzt werden kann. ♦

## Über dataroom

Die dataroom GmbH entwickelt individuelle Systeme und digitale Lösungen für Marketingkommunikation und betriebliche Workflows. Zu den Kunden zählen unter anderem LINDA Apotheken, Seco Tools, Wernsing Feinkost, SIXT, Alpina Farben und Merck. Das Leistungsspektrum im Bereich Media Development umfasst vor allem mobile Anwendungen und komplette Multichannel-Lösungen. Das Team aus Beratern und Entwicklern bewegt sich ununterbrochen im Zentrum des mobilen Lebens und der damit verbundenen Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb.

Mit dem integrierten Barcode-Scanner kann man bequem den EAN-Code der Caparol Produkte abscannen und alle gewünschten Informationen mit einem Klick aufrufen.

