



Christian Augsburger, Heinz Seibert, Dr. Fischer, Carsten Augsburger (v.l.n.r.)

Der UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG wird zum 1. Januar 2012 an die ACM Unternehmensgruppe veräußert.

SULZBACH, WIESBADEN, DEZEMBER 2011 – Die ACM Unternehmensgruppe GmbH mit Sitz in Wiesbaden erweitert durch den Zukauf des Umschau Zeitschriftenverlags mit Sitz in Sulzbach sein Unternehmensportfolio. Die Übernahme erfolgt zum 1. Januar 2012. Zu den Konditionen vereinbarten beide Seiten Stillschweigen. Die Übernahme des Umschau Zeitschriftenverlags umfasst sowohl drei Zeitschriftentitel, diverse Onlineangebote als auch Fachbuchreihen. Die Fachzeitschrift DIE PTA IN DER APOTHEKE verfügt über hohe Kompetenzen im Pharmabereich; als einer der führenden Titel erhielt sie im Jahr 2008 die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse als beste Fachzeitschrift des Jahres in der Kategorie Pharma. In diesem Jahr war die Zeitschrift wieder auf der Shortlist der Deutschen Fachpresse. Die Zeitschrift Ernährungsumschau gehört zu den wichtigsten wissenschaftlichen Fachtiteln im Ernährungsbereich und wurde in diesem Jahr mit dem 1. Preis der Deutschen Fachpresse in der Kategorie Wissenschaft gekürt.

Die ACM Unternehmensgruppe aus Wiesbaden ist ein Medienverbund mit den Kernkompetenzen Verlag, Konzeption und Gestaltung, Medienmanagement, Mediendatenbanken, Print, Finishing und Logistik. In Kooperation mit leistungsstarken Wirtschafts- und Berufsverbänden verlegt die Verlagsgruppe – zu der unter anderem die Fachverlage Chmielorz, Axtmann, Oldenbourg Industrieverlag, Vulkan Verlag und mhp gehören – seit ihrer Gründung im Jahr 1949 Fachzeitschriften, Fachbücher und elektronische Medien für Handel, Handwerk und Industrie sowie den öffentlichen Sektor. Familie Augsburger: „Durch die langjährige, gute Geschäftsbeziehung zum Umschau Zeitschriftenverlag, die seit der Übernahme der Zeitschrift „Der Schuhmarkt“ im Jahr 2004 besteht, ist die Idee ent-

standen, diese Verbindung weiter zu festigen. Beide Unternehmen ergänzen sich ideal.“

Geschäftsführerin des Umschau Zeitschriftenverlags ist seit 2005 Frau Gaede-Toepfer, die den UZV mit großem Engagement führte und für die erfolgreiche Entwicklung verantwortlich ist, sagt hierzu: „Entscheidend für den Verkauf an die ACM Unternehmensgruppe ist sowohl die hohe Fachverlagskompetenz der ACM als auch das Vorhaben, den UZV in seinem Bestand zu erhalten und weiter auszubauen.“