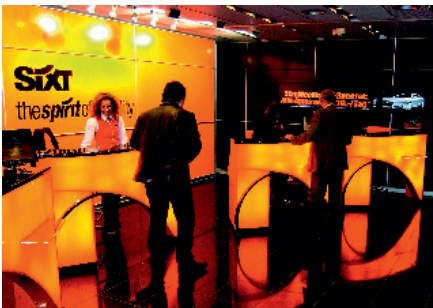




PRESSEINFORMATION

„PRESTIGEenterprise“ steuert Displays und Großbildschirme der Sixt AG

Die Sixt AG, Deutschlands größter Autovermieter und einer der führenden hersteller- und bankenunabhängigen Full-Service-Leasinganbieter, rüstet einen Teil ihrer bundesweit über 500 Stationen mit Digital Signage-Systemen aus. Die Installation der Bildschirme begann Ende 2008, zwischenzeitlich sind die Sixt-Stationen in den großen deutschen Airports sowie in weiteren rund 15 größeren Sixt-Filialen mit diesen modernen Marketing-Medien bestückt. Dabei sind auf dem jeweiligen Sixt-Counter kleine 12-Zoll-Displays, in den Flughafen-Filialen zusätzlich teils drei hintereinandergeschaltete Großbildschirme an den Rückwänden installiert. Parallel dazu erprobt Sixt die Systeme momentan auch in Spanien und in Belgien.



Am Counter identifiziert sich der Kunde per Kreditkarte oder mit seiner Sixt-Kundenkarte – rund 80 Prozent der Kunden besitzen diese Karte – mit der unter anderem Bonus-Meilen gesammelt und besondere Rabatte in Anspruch genommen werden können. Daraufhin wird der Kunde auf dem Display namentlich begrüßt, und es werden ihm, in Abhängigkeit von hinterlegten Kundendaten, spezielle Angebote unterbreitet.

Sixt-Innovationsmanager Ludwig Müller verspricht sich von dem System einen noch besseren und individuelleren Service. Mit speziell auf den Kunden zugeschnittenen Miet- oder Leasing-Vorschlägen sowie mit Aktionen wie etwa „Das Auto des Tages“ wird es außerdem

möglich, Upsales zu realisieren sowie die Verteilung der Fahrzeuge zwischen den einzelnen Stationen gezielt zu steuern. Darüber hinaus, so Müller, „unterstreichen wir mit dieser modernen, emotionalisierenden Form des Marketings auch unser Image als Innovationsführer in der Autovermietung.“

Realisiert wird das Projekt unter der Federführung der ACM Unternehmensgruppe in Wiesbaden, die bei Sixt eine weltweite Lösung zur Pflege der Geschäftsbeziehungen und zur Kommunikation mit dem Kunden aufgebaut hat. Die Digital Signage-Systeme in den Sixt-Servicestationen werden vom Firmensitz in München-Pullach aus zentral gesteuert. Mit dem Programm „PRESTIGEenterprise“ der Online Software AG (Weinheim) wird dazu die marktführende Software für digitale Werbung eingesetzt. Sixt-Innovationsmanager Ludwig Müller: „PRESTIGEenterprise hat sich auch bei uns als ausgereifte Lösung für eine zentrale, differenzierte und zielgerichtete Steuerung der digitalen Werbung erwiesen.“

Mit dem Programm, das sich problemlos in bestehende Systeme einbinden lässt, können Inhalte erstellt, bearbeitet und über das Internet in den Filialen eingespielt werden. Die Software basiert vollständig auf der zukunftsweisenden Webservice-Technologie und ermöglicht somit die webbasierte Kommunikation zwischen den einzelnen Werbemedien. Neben der digitalen Werbung erfüllt die Software im übrigen auch sämtliche Aufgaben der „klassischen“ Kommunikation mit dem Kunden: Von Plakaten über Deckenhänger und Schilder bis zu Großflächen-Postern können alle Werbemittel mit Hilfe der Software zentral produziert bzw. bearbeitet und via Internet an die Drucker in den Filialen überspielt werden.



Zusatzinformationen über die Online Software AG:

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm PRESTIGEenterprise mit mehr als 30.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Vermarktung von Produkten über die marktführende Software PRESTIGEenterprise, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten ebenso nutzt wie neue Technologien. So kommen bereits bei einigen Handelsunternehmen ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensysteme oder Touchscreens mit RFID zum Einsatz.

Weitere Informationen:

Online Software AG
Bergstraße 31
69469 Weinheim, Germany

Kirstin Hoffmann
PR & Marketing
Telefon: +49 - 6201 - 99 88 - 683
Telefax: +49 - 6201 - 99 88 - 77
kirstin.hoffmann@online-software-ag.de

Sandy Schulze
Marketing Manager
Telefon: +49 - 6201 - 99 88 - 682
Telefax: +49 - 6201 - 99 88 - 77
sandy.schulze@online-software-ag.de

Zusatzinformationen über die ACM Unternehmensgruppe:

ACM ist eine Unternehmensgruppe von Spezialisten für Medienkommunikation. Zu den ACM-Kernkompetenzen zählen Konzeption & Gestaltung (Lunis Agenturservice), Printproduktion (Chmielorz, Capri, plot.com), Finishing und Logistik (rmb), Medienservice (data-graphis GmbH), webbasierte Medien-Datenbanken, BrandManagement, Workflow- und Shopsysteme (dataroom).

Weitere Informationen:

Thomas Kern
ACM Unternehmensgruppe
Geschäftsführer data-graphis GmbH
Telefon: +49 - 6122 - 59 63 60
Telefax +49 - 6122 - 50 67 67
Mobil +49 - 172 - 101 60 45
kern@acmedien.de